

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

КАФЕДРА ТУРИЗМУ

А Т Е С Т А Ц І Й Н І В И М О Г И
ДО КОМПЛЕКСНОГО ДЕРЖАВНОГО ІСПИТУ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 242 ТУРИЗМ
«КОМПЛЕКСНИЙ ІСПИТ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ТУРИЗМ»
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»

Розглянуто і затверджено на засіданні
Вченої ради післядипломної та заочної
освіти
протокол № ____ від _____ р.
Голова вченої ради
_____ В.В. Худоба

Програма комплексного іспиту для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» (заочна форма навчання). 10 с.

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського.

Програма комплексного іспиту затверджена на засіданні кафедри туризму.
Протокол № 9 від 28 січня 2025 р.

В.о. завідувача кафедри туризму

(підпис)

Данилевич М.В.
(прізвище та ініціали)

1. Історичні аспекти становлення екскурсоводства.
2. Колективні засоби тимчасового розміщення та їх характеристика.
3. Індивідуальні засоби тимчасового розміщення та їх характеристика.
4. Аналіз розвитку готельного господарства у Львові.
5. Міжнародні готельні ланцюги і їх вплив на розвиток сучасного туризму.
6. Стандартна класифікація засобів тимчасового розміщення туристів.
7. Підготовка екскурсовода до проведення екскурсії.
8. Служби готелю: їх призначення і характеристика.
9. Чинники впливу на якість обслуговування туристів у готельних комплексах.
10. Види туристичних операторів.
11. Основні етапи створення туристичного підприємства.
12. Характеристика основних видів туризму.
13. Характеристика класів обслуговування туристів.
14. Етапи створення туристичної подорожі та розробки маршруту.
15. Етапи туристичної подорожі.
16. Розробка програми туру.
17. Невербальні засоби спілкування екскурсовода.
18. Сутність медичного страхування в туризмі.
19. Міжнародні туристичні організації. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації.
20. Туристичні ресурси та туристичний потенціал країни.
21. Сучасні тенденції туристичного попиту у світі.
22. Вплив туризму на національну економіку.
23. Державне регулювання в туризмі. Туристичне законодавство.
24. Туристично-країнознавча характеристика Північної Америки.
25. Туристично-країнознавча характеристика Латинської Америки.
26. Туристично-країнознавча характеристика Африки.
27. Туристично-країнознавча характеристика Азії.
28. Туристично-країнознавча характеристика Тихоокеанського регіону.
29. Географія морських курортів Європи.
30. Комплектування «Портфелю екскурсовода».
31. Пізнавальний туризм: особливості та географія поширення.
32. Географія бізнес-поїздок.
33. Поняття релігійного та паломницького туризму.
34. Особливості географії релігійного та паломницького туризму.
35. Функції мови екскурсовода.
36. Природно-заповідні території, як об'єкти екологічного туризму.
37. Сім нових чудес світу, як об'єкти екзотичного туризму.
38. Дослідження ринку туристичних послуг.
39. Організація і методика проведення туристських змагань.
40. Види стратегій туристичних підприємств.
41. SWOT-аналіз та його застосування у туризмі.
42. Фактори та методи ціноутворення в туризмі.
43. Методи стимулювання та збуту туристичних послуг.

44. Просування туристичних послуг на ринку.
45. Класифікація і типи закладів ресторанного господарства.
46. Організація побуту, харчування та біваку постачання в туристському поході.
47. Сутність та види кейтерінгу.
48. Види меню.
49. Характеристика основних форм спортивного туризму.
50. Обов'язки і права учасника туристської подорожі.
51. Визначити азимути різних сторін світу.
52. Класифікації спорядження у спортивному туризмі.
53. Види маршрутів і турів.
54. Періодизація історії туризму.
55. Поняття та функції туризму.
56. Функції туризму в суспільстві.
57. Ліцензування туристичної діяльності.
58. Принципи менеджменту в туризмі.
59. Функції туристичних організацій.
60. Характеристика природних перешкод та способів їх подолання в пішохідних походах.
61. Туристичне районування території України. Таксономічні одиниці рекреаційного районування території України.
62. Характеристика карстових печер Тернопільської області.
63. Види туроператорів за напрямками діяльності.
64. Назвіть основні етапи роботи туроператора щодо організації турів.
65. Форми співпраці туроператора із готельними закладами.
66. Класифікація турагентів.
67. Охарактеризуйте маркетингові стратегії туроператора.
68. Охарактеризуйте три типи агентських мереж.
69. Екскурсія як вид туристичної діяльності.
70. Фінансове забезпечення походів. Маршрутна документація.
71. Географія лікувально-оздоровчих курортів.
72. Вимоги до агента по організації туризму.
73. Страхування в туризмі.
74. Техніка проведення екскурсії.
75. Стили керівництва в сфері туризму.
76. Характеристика сакральних об'єктів м. Львова.
77. Назвіть і опишіть види стратегій туроператора.
78. Міжнародне туристичне співробітництво.
79. Програми перебування туристів.
80. Поведінка туристів під час стихійних лих (повеней, землетрусів, пожеж, блискавок).
81. Процес управління маркетингом на туристичному підприємстві.
82. Бальнеологічні і гірськолижні курорти Європи.
83. Технологічна документація туристичної подорожі.
84. Ризики в туризмі.

- 85.Значення транскордонного співробітництва в галузі туризму.
- 86.Характеристика сільського та екологічного туризму.
- 87.Олімпійський туризм як окремий різновид туристичної діяльності
- 88.Суть та характеристика сталого туризму
- 89.Характеристика міжнародного туризму.
- 90.Організація та характеристика краєзнавчо-туристичної роботи.
- 91.Характеристика внутрішнього туризму.

Література: Основна

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкош-кур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.
2. Андренко. І. Б. Менеджмент готельно-ресторанного господарства : підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2014. – 431 с.
3. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Центр учбової літератури; Фірма «Інкос», 2007. - 280 с.
4. Архіпов В.В. Організація виробництва на підприємствах ресторанного господарства. Підручник. – К.: Вища школа, 2008. – 346 с.
5. Архіпов В.В., Русавська В.А. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 342 с.
6. Афонченкова Т.М., Булюк О.В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В. Менеджмент і маркетинг туризму. Нпвч. посібник / за ред.. О.Є. Лугініна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2012 -364 с.
7. Алексєєв Ю. М., Наулко В. І., Руденко Н. В. Країнознавство: Навч. посіб. / Київський славістичний ун-т. — К. : КСУ, 2002. — 112 с.
8. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 1998. – 130 с.
9. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України : Методологія та методика аналізу, термінологія, районування : монографія. Київ : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2001. 395 с.
10. Бондаренко Е.Л., Остроух В.І., Шевченко В. О. Топографія з основами геодезії / Методичні вказівки до виконання практичних робіт для студентів географічного факультету. - Вінниця: ДП "ДКФ", 2004. - 48 с.
11. Бойко М. Г. Організація готельного господарства : підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало.– К. : Київ. нац. торг.-ек. ун-т, 2006. – 494 с.
12. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг / В. К. Бабарицька. – Київ. 2009. – 288 с.
13. Виноградська А. Маркетингове дослідження туристичного бізнесу в Україні // Укр. промисловець. - 1999. - № 3. - С. 7-10.
14. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с.
15. Волошин І. М. Туристичні ресурси України з атласом туристичних мандрівок: довідкове видання / І. М. Волошин, Л.Ю.Матвійчук, К.В. Ненько – Л.: ЛДУФК, 2015. – 437 с.
16. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : Навч. посіб. Реком. МОНмолодьспорту України / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : ЦУЛ, 2013. – 178 с.

17. Герасименко, В. Г. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : Реком. МОН України як навч. посіб. для студ. ВНЗ / В. Г. Герасименко, А. В. Замкова. – Харків : Бурун Книга, 2011. – 112 с.
18. Головка О.В. Організація готельного господарства. Режим доступу: <http://www.westudents.com.ua/knigi/604-organzatsya-gotelnogo-gospodarstva-golovko-om.html>
19. Давидова О. Ю. Ресторанний менеджмент : підручник / О. Ю. Давидова, А. І. Усіна, І. В. Середа ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2014. – 279 с.
20. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с.
21. Дмитрук, О. Ю. Спортивно-оздоровчий туризм [Текст] : навч. посібник / О. Ю. Дмитрук, Ю. В. Щур. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 280 с.
22. Дехтяр В. Д. Основи спортивно-оздоровчого туризму. Навчальний посібник, К.: Науковий світ, 2003, 203 с.
23. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства. Київ, 2002. - 196 с.
24. Коцан І. Я. Загальна характеристика видів туризму // Педагогіка, психологія та медико-біолог. пробл.фіз. виховання і спорту. - Х., 2000. - № 12. - С. 3-16.
25. Кравців В.С., Гринів Л.С., Копач М.В., Кузик С.П. Науково-методичні засади реформування рекреаційної сфери. – Львів: ІРД НАН України, 1999. – 78
26. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства: підручник – К.: Знання, 2012.- 343 с.
27. Король О. Д. Туристські ресурси та їх використання // Чернівець. ун-т. Наук.вісн. - Чернівці, 1996. - Вип. 3: Географія. - С. 64-69.
28. Корягін Ю.О. та ін. Маркетинг турпродукту . Підручник .– К.: КОНДОР, 2009.–394 с.
29. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.
30. Круль Г. Я. Основи готельної справи. Навч. посіб.– К.: Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
31. Клець В. К. Країнознавство: Курс лекцій / Дніпропетр. держ. ун-т.Д.: Арт-Прес, 1998.
32. Кузик, С. П. Географія туризму [Текст] : навч. посібник / С. П. Кузик. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
33. Кудла Н.Є. Менеджмент туристичного підприємства: підручник – Київ:Знання, 2012.- 343 с.
34. Кифяк В.Ф.Організація туризму.Чернівці., Книги - ХХІ., 2008. - 344 с.
35. Ладиженська Р.С. Конспект лекцій з дисципліни «Технологія обслуговування в готелях і туркомплексах» (для студентів 4 курсу усіх форм навчання за напрямом підготовки «Менеджмент») / Р. С. Ладиженська; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва – Х.: ХНАМГ, 2010. – 254 с.

36. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посібн. / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2003. – 104 с.
37. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с.
38. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-е вид. – К. : Альтпрес, 2005. – 253 с.
39. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика. Київ., ЦНЛ., 2007. - 424 с.
40. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія і практика: підручник/ М. П. Мальська, І.Г. Пандяк. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 472 с.
41. Михайліченко Г.І., Єременко А.Ю. Організація туристичних подорожей / Навчальний посібник – Київ, 2011 – 391 с.
42. Мазаракі А.А, Благополучна Н.П, Гайовий І.І, Григоренко О.М. Організація обслуговування у підприємствах ресторанного господарства. К.: Київ. Нац. Торг.-екон.ун-т., 2007. – 632 с.
43. Менеджмент ресторанного господарства: Навч. посіб. за ред. Г.Т. П'ятницької. — К.: КНТЕУ, 2008. — 374 с.
44. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Навч. посібн. / Під загальною редакцією М.М. Поплавського і О.О. Гаца. – К.: Кондор, 2008. – 460с.
45. Мостова Л.М., Новікова О.В. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства. - К.: Лири-К, 2010. – 338 с.
46. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. / Г. І. Михайліченко. – К. : КНТЕУ, 2003. – 156 с.
47. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. зі спецкурсу. – К. : КУТЕП, 2010. – 70 с.
48. Мацола В.І. Рекреаційно- туристичний комплекс України / НАН України; Інститут регіональних досліджень. — Львів, 1997. — 259с.
49. Мунін Г.Б. та ін. Маркетинг туризму ч.1. Підручник.— К. КОНДОР, 2009.— 384с.
50. Мунін Г.Б. та ін. Маркетинг туризму ч.2. Підручник.— К. КОНДОР, 2009.— 384с.
51. Нечаюк Л.І., Нечаюк .О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 348 с.
52. Організація послуг харчування : підручник / А. І. Усіна, О. Ю. Давидова, І. В. Середа, Т. П. Кононенко. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2014. – 183 с.
53. Організація туризму: підручник І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. -Х.: ХПАМГ, 2008. 541 с.
54. Організація готельного господарства: навч. посібник/ [Головко О. М. та ін.]. – К.: Кондор, 2011. – 410 с.
55. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів. Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад.. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 304с.

56. Правик Ю.М. Маркетинг туризму. Підручник / Ю.М. Правик .– К.: Знання, 2008. – 303 с.
57. Про туризм : Закон України від 15.09.95 р. № 742-IV. Дата оновлення: 14.07.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 12.01.2024).
58. Проектування закладів ресторанного господарства: навч.посіб.: [для вищих навчальних закладів]/ А.А. Мазаракі та ін.- К.: Київ. Нац. Торг.-екон.ун-т., 2008. – 307 с.
59. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
60. Сало Я.М. Організація обслуговування населення на підприємствах харчування. Ресторанна справа. Довідник офіціанта. - Львів: Афіша, 2007. - 327 с.
61. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т. Г. Сокол. – К.: Альто-прес. 2009. – 447 с.
62. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. – 2-е вид., випр. та доп. – К. Вид-во ФПУ, 2006. – 76 с.
63. Сидорчук О.Г. Артим І.І. Основи менеджменту: навч. посіб. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2011. – 216 с.
64. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
65. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.
66. Тимошенко Л. О. Спортивний туризм : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. фіз. виховання і спорту : у 2 ч. / Тимошенко Л. О., Лабарткава К. В. – Л. : ЛДУФК, 2012. – Ч. 1. 150 с.
67. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233с.
68. Шарапова А.О. Ціни та ціноутворення у туризмі: Конспект лекцій. – К. Вид-во ФПУ, 2007. – 101 с.

Допоміжна

69. Аніпко Н. П. Сучасний стан музеєфікації середньовічних замків та фортець України як об'єктів туризму. «Туризм і гостинність в Україні: стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку» : матеріали І міжнар.наук.-практ. конф., (1–2 листопада 2012р.) Черкаси, 2012. С. 17–222.
70. Блага М. М. Рекреаційно-ресурсний потенціал і фактори його використання. Український географічний журнал. Київ, 2000. Вип. 2. С. 28–30.

71. Бутко М. П., Алешугіна Н. О. Транспортна інфраструктура як складова туристичного потенціалу України. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». Дніпро, 2009. Вип. 3. URL: file:///C:/Users/pavlo/Downloads/efek_2009_3_36.pdf (дата звернення: 10.11.2023 р.).
72. Божук Т. І. Методичні аспекти визначення оцінки сакральних об'єктів для потреб туризму. Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола. Львів 2008. С. 260–272.
73. Божук Т. Поняття, функції та завдання релігійного туризму. Вісник Львів. ун-ту. Серія Географія. Львів. 2010. Вип. 38. С. 37–44.
74. Бондаренко Г. В. Історичне краєзнавство Волині: у 2-х книгах. Книга 1. Луцьк: «Вежа», 2003. 238 с.
75. Безручко Л. С. Оцінка історико-культурного потенціалу Турківського району для потреб релігійного туризму. Туристичними шляхами Прикарпаття : зб. наук. пр. Львів, ЛІЕТ, 2012. С. 110–121.
76. Безручко Л. С. Козак Г. Я. Оцінка історико-культурних ресурсів Турківського району Львівської області для потреб туризму. Географія та туризм : зб. наук. пр. Київ, 2012. Вип. 19. С. 94–100.
77. Беба Н. В. Картографічне моделювання туристично-рекреаційної діяльності в мережі Інтернет. Вісник геодезії та картографії. Київ, 2008. № 5. С. 15–19.
78. Бондаренко Е. Л. Геоінформаційна схема картографування. Часопис картографії. Київ, 2011. Вип. 1. С. 58–64.
79. Бондаренко Г. В. Західне Полісся: історія та культура : монографія. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. 784 с.
80. Бучко Ж. І. Тенденції туризму та транскордонної співпраці в контексті регіональних стратегій розвитку. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Географічні науки». 2017. Вип. 7. С. 179–185.
81. Бучко Ж. І. Естетичні якості ландшафтів у контексті використання та збереження гуманістичного ресурсного потенціалу регіону : автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 11.00.01. Чернівці, 2002. 20 с.
82. Винокур І. С., Телегін Д. Я. Археологія України : підручник. Тернопіль : Навчальна книга «Богдан», 2008. 480. 162 с.
83. Клапчук О. О. Туристично-рекреаційні ресурси Львівської області: територіальна диференціація, оцінка, напрямки використання : автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 11.00.02. Львів, 2011. 20 с.
84. Кучер П. В., Ільїн Л. В., Штойко П. І. Рекреаційно-туристичні ресурси Волинської області: Монографія. Луцьк: ПП «Волинська друкарня», 2023. 180 с.